



Die WIGE Media AG hat ihre Zahlen für das dritte Quartal 2006 präsentiert. Das Kölner Unternehmen konnte trotz rückläufiger Umsätze ihr Ergebnis in den ersten neun Monaten durch erfolgreiche Vertriebsaktivitäten deutlich verbessern. Insgesamt betrugen die Umsatzerlöse im dritten Quartal 29,59 Millionen Euro (Vorjahr 30,98 Millionen Euro). Das Betriebsergebnis EBIT stieg von 2,71 Millionen Euro auf nunmehr 6,17 Millionen Euro. Der Umsatzanstieg in den Segmenten Television, Communication und Event resultiert im Wesentlichen aus der Übertragung der Fußball-Weltmeisterschaft.

Für 2006 erwartet der Konzern mit dem Verkauf der WIGE Data ein deutlich positives Jahresergebnis vor Steuern. Zudem wurde durch Einleitung des Ergebnisverbesserungsprogramms für das Segment Television die richtige Weichenstellung betrieben.