

Der Nachrichtensender n-tv und das Berliner Meinungsforschungsinstitut Forsa kooperieren ab Oktober 2004. Die Partner werden ein von Lars Brandau und Forsa-Chef Professor Manfred Güllner moderiertes wöchentliches Umfragemagazin produzieren. Überdies wird Forsa für n-tv Blitzumfragen zu aktuellen Themen durchführen und n-tv bei der Wahlberichterstattung unterstützen. 'Mit dem Forsa-Institut haben wir einen hoch professionellen Partner gefunden, der hervorragend zu einem seriösen Nachrichtensender wie n-tv passt', freut sich n-tv-Geschäftsführer Johannes Züll (Foto). 'Gerade mit Hilfe der Forsa-Blitzumfrage werden wir unsere Zuschauer noch aktueller und genauer über das aktuelle Geschehen informieren.' n-tv sitzt seit Ende August im Areal Köln Butzweiler-Ossendorf und ist Deutschlands führender Nachrichtensender.