Unter einer neuen Dachmarke bündelt RTL seine zum Diversifikations-Business zählenden Tochterfirmen und Units. Ab dem 1. Februar soll die RTL interacitve GmbH die Geschäfte in den interaktiven und transaktionsbasierten Bereichen ausbauen. Sie bildet künftig das organisatorische Dach aller RTL Diversifikations-Aktivitäten. Hierzu zählen die Tochterfirmen RTL SHOP (Teleshopping), RTL Enterprises (Merchandising und Lizenzen), Universum Film (Video-, DVD- und Filmvertrieb), die neu gegründete RTL Media Services (Telefonmehrwertdienste) sowie die Traumpartner TV GmbH. Darüber hinaus verantwortet die RTL interactive GmbH weiterhin die Business Units 'RTL online', zu der auch der Teletext zählt, sowie 'RTL mobile'. Geschäftsführer von RTL interacitve wird der jetzt RTL NewMedia-Chef Constantin Lange.