

Brauerei-Werbeplakat verärgert Ossendorfer

WDR Punkt Köln vom 25. Juli 2006

Die Werbeaktion einer Kölner Brauerei hat zahlreiche Ossendorfer verärgert: Auf den Plakaten sind zwei Hände zu sehen, die mit Handschellen gefesselt sind und ein Kölschglas halten. Hintergrund der Kampagne: Auf den Plakaten sollen 85 Viertel und ihre Besonderheiten dargestellt werden. Dazu hatten Marketingexperten Bewohner befragt, was ihnen zu ihrem Viertel als erstes einfalle. In Ossendorf war das bei den Befragten offenbar das Gefängnis.

Zahlreiche Ossendorfer jedoch und auch die Initiative Butzweiler-Ossendorf meinten, dass die Aktion dem Image des Viertels schade, protestierten heftig gegen die Plakate. Die wurden heute abgehängt. Turnusmäßig, sagen die Kölner Verbund-Brauereien. Über ein neues Motiv für Ossendorf zu einem späteren Zeitpunkt werde nachgedacht. Die nächste Serie beschäftige sich aber mit dem Ortsteil Köln-Rodenkirchen.