



Breite Anerkennung findet das von Gabriele Kordes und Christina Guth ins Leben gerufene Werkstatt- und Autohausnetzwerk 'Frau ist schlau', das sich zum Ziel gesetzt hat, den Ansprüchen und Bedürfnissen der wachsenden Zielgruppe Frau gerecht zu werden. Zahlreiche Partner sowie Werkstätten und Autohäuser beteiligten sich bisher bei der Initiative 'Frau ist schlau'. Jetzt ist erstmals die innovative Idee des bundesweiten Netzwerkes von einem branchenfremden Unternehmen gewürdigt worden. 'Frau ist schlau' hat das Traditionsunternehmen RAFA Rademacher und Faust GmbH als neuen Partner gewinnen können. Die Kölner Fachgroßhandlung für Malerbedarf mit Sitz im Areal am Butzweilerhof würdigte das Engagement der Initiative in der Automotivbranche. 'Leider mussten wir feststellen, dass auch in unserer Branche Frauen nicht den Service erfahren, den sie verdienen', erklärt RAFA-Geschäftsführerin Sylvia Schmitz-Verhnjak. 'Mit unserer Partnerschaft mit 'Frau ist schlau' möchten wir für unser Unternehmen ein klares Zeichen setzen: Bei uns wird Service groß geschrieben!' Gabriele Kordes ist Geschäftsführerin von Auto-Schnelle in Köln Butzweiler.