

RTL Interactive gab bekannt, den in Hannover ansässigen Tochterkanal 'RTL Shop' verkaufen zu wollen: 'RTL ist kein Handelsunternehmen. Deshalb ist der Rückzug aus dem

Einkaufsfernsehen richtig', so Heinrich Züll, Geschäftsführer von RTL Interactive. Mit dem

Verkauf wurde das Wirtschaftsprüfungsunternehmen KPMG beauftragt. Der Verkauf soll noch in der ersten Jahreshälfte erfolgen und RTL einen zweistelligen Millionenerlös bringen. Ob RTL eine Minderheitsbeteiligung behält oder sich ganz zurückzieht, ist derzeit noch nicht bekannt.