Bei Vox herrscht Freude über die gelungene Spendenaktion: Trotz der angespannten wirtschaftlichen Lage spendeten die VOX-Zuschauer 933.685 Euro für die VOX-Hilfsaktion 'SOS für Kinder'. Zum ersten Mal in seiner Geschichte hatte der Kölner TV-Sender zu einer bundesweiten Hilfsaktion zugunsten der SOS-Kinderdörfer weltweit aufgerufen. Bei der Abschlussveranstaltung am Sonntagabend live aus dem SOS-Kinderdorf in Imst konnten Moderatorin Judith Adlhoch (Foto rechts) und Nandini Mitra (Foto links) das erfreuliche Ergebnis verkünden. VOX-Geschäftsführerin Anke Schäferkordt ist mit der Resonanz ist sehr zufrieden: 'Ich möchte mich bei unseren Zuschauern, bei allen Beteiligten und natürlich auch bei den vielen Firmen für ihre großzügige Unterstützung ganz herzlich bedanken. Sie haben mit ihren Spenden ein großes Herz für Kinder gezeigt.'