



Das Telekommunikationsunternehmen NetCologne kann auf ein erfolgreiches Jahr 2006 zurückblicken: Mit einem Umsatz von 240 Millionen Euro übertraf NetCologne den Jahresumsatz von 2005 mit damals 207 Millionen Euro um 16 Prozent. Auch das Ergebnis vor Steuern legte um rund sieben Millionen Euro auf 22 Millionen Euro zu. Größter Wachstumstreiber waren laut NetCologne in 2006 die DSL-Anschlüsse. Für das laufende Jahr erwarten die Kölner einen Umsatz von 257 Millionen Euro.

Wichtigstes Projekt des Unternehmens ist der Ausbau des kürzlich gestarteten Glasfasernetzes „CityNetCologne“. Innerhalb der nächsten fünf Jahre möchte NetCologne das neue Hochleistungsnetz in Köln weiter vorantreiben.