



Das vergangene Jahr war für die Butzweiler Fernsehsender n-tv, Vox und Super RTL äußerst erfolgreich. Vox verbesserte seinen Marktanteil im Vergleich zum Vorjahr um 17 Prozent. Dieser Erfolg ist primär auf die quotenträchtigen US-Krimiserien in der Prime Time zurückzuführen, wie beispielsweise 'CSI: NY' (Foto: Plakat) oder 'Criminal Intent'. Außerdem stark war eine Vox-Eigenproduktion: Deutschlands erfolgreichste Kochshow 'Schmeckt nicht, gibt's nicht'.

n-tv konnte sich in dem ereignisreichen letzten Jahr als klarer Marktführer unter den Informationssendern positionieren. Der Nachrichtensender erreichte 2005 täglich über 5,2 Millionen Zuschauer im Alter von 14 bis 49. n-tv hatte im vergangenen Jahr mehrere Magazine neu eingeführt. Der Sender konnte 2005 ein Wachstum von 20 Prozent verbuchen.

Auch Super RTL kann sich über die Position des Marktführers in seinem Bereich freuen. Mit 30,2 Prozent Marktanteil war 2005 für den Kindersender das erfolgreichste Jahr seit seiner Gründung vor zehn Jahren. Aber nicht nur die Fernsehsendungen sondern auch die Super RTL-Websites erreichten im letzten Jahr Rekordmarken.