Nach dem erfolgreichen Sendestart von tv.gusto hat das Cologne Broadcasting Center (CBC) seit dem 01. November auch die Sendeabwicklung für 'tv.gusto Premium' übernommen. Der Ableger von tv.gusto ist Teil eines kostenpflichtigen Abonnements bei Kabel Deutschland. Er unterscheident sich von tv.gusto durch exklusive Inhalte und weniger Werbung. Auch Teleshopping gibt es in der Premium-Version nicht. tv.gusto ist Deutschlands erster TV-Sender zum Thema Essen und Genießen und wird seit dem Sendestart im September 2004 technisch von CBC betreut.