



Nach ersten Berechnungen steigerte die QSC AG 2006 ihren Umsatz um 35 Prozent auf 262,5 Millionen Euro. Der im Areal am Butzweilerhof ansässige Telekommunikationsanbieter erreichte im vierten Quartal 2006 erstmalig ein positives Konzernergebnis. Die höchsten Zuwachsraten verzeichnete QSC im Geschäft mit Wiederverkäufern. Laut QSC basiert das starke und profitable Wachstum auf dem bestehenden, bundesweiten Next Generation Network und der breitbandigen Infrastruktur auf der letzten Meile. Im vergangenen Jahr baute QSC ihr Netz weiter aus und rüstete es mit der ADSL2+ Technologie auf. Für 2007 plant das Unternehmen ein Umsatzwachstum auf mehr als 350 Millionen Euro und erwartet ein positives Konzernergebnis von 15 bis 25 Millionen Euro. Der endgültige Geschäftsbericht soll am 29. März 2007 veröffentlicht werden.