



Für seine Moderatorenkampagne 'Faces 2004' wurde der Fernsehsender VOX auf der New Yorker 'Promax BDA', der weltweit wichtigsten Fachmesse für On-Air-Design und -Promotion, zweifach ausgezeichnet. In der Kategorie 'best collaborative effort' erhielt der Sender für seine Werbetrenner die Goldmedaille. In der Kategorie 'general entertainment, in-house-art-direction and design: interstitial' nahm VOX die Silbermedaille entgegen. Die prämierte Kampagne 'Faces 2004' präsentiert VOX-Moderatoren in fünfsekündigen Kurzportraits von ihrer persönlichen Seite. Sie startete im August 2004 und wird derzeit noch ausgestrahlt.