



Im Vorfeld der Hauptversammlung gab die WIGE MEDIA AG bekannt, dass nach dem unbefriedigenden operativen Ergebnis im Geschäftsjahr 2006 für das laufende Geschäftsjahr ein ausgeglichenes Vorsteuerergebnis zu erwarten sei. Im Jahr 2008 würden sich die Anstrengungen im Rahmen der Neupositionierung auszahlen. Durch die Konzentration auf das Kerngeschäft Live, TV- und Filmproduktion für Sport- und Entertainmentveranstaltungen werde für das Jahresergebnis vor Steuern eine branchenübliche, adäquate Zielrendite erwartet. Der Ausblick auf 2008 stützte sich auf erste Verbesserungen in der Effizienz von Organisations- und Verantwortungsstrukturen sowie Umsatzsteigerungen durch Kostensenkungsmaßnahmen, die jeweils weiter umgesetzt würden.