



Seit dem 2. April können die Zuschauer von RTL per Fernbedienung interaktiv fernsehen: Der Sender kooperiert mit der Betty TV AG. Für die Erstellung der redaktionellen Inhalte ist RTL interactive verantwortlich. Begleitend zum RTL-Fernsehprogramm werden täglich rund 30 Aktionen auf der interaktiven Fernbedienung Betty angeboten. Damit können die Zuschauer auch bei Highlights wie „Deutschland sucht den Superstar“, „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“, „CSI Miami“ oder auch bei Sportübertragungen mitspielen, mitraten, Hintergrundinformationen abrufen oder ihre Meinung sagen. Außerdem soll es in regelmäßigen Abständen Preise, wie beispielsweise ein Treffen mit bekannten Stars hinter den Kulissen oder die Teilnahme an einem exklusiven Show-Event geben.