



Die EM. Sport Media AG hat rund 15 Prozent der Anteile an der Wige Media AG erworben und will nun das Produktionsgeschäft ausbauen. Mit der Tochtergesellschaft Plazamedia ist die EM.Sport Media AG im Segment Sportproduktion bereits marktführend positioniert.

Rainer Hütter, Vorstand der EM.Sport Media AG: 'Der europäische Produktionsmarkt befindet sich derzeit in einer Phase der Konsolidierung, und EM.Sports Media nimmt an diesem Prozess aktiv teil. Unser Ziel ist insbesondere der Ausbau unseres größten Produktionsbereichs, der Außenproduktion. Hier ergänzen sich die Wige Media mit ihrer Marktführerschaft im Bereich Motorsport und den hochwertigen Kapazitäten im Fußball sowie die Kompetenzen der Plazamedia mit ihrem Schwerpunkt im Bereich Fußball ideal.'