



Der Kölner Sender VOX eröffnet mit einem neuen Spitzenmarktanteil von 7,7 Prozent in der Zielgruppe der 14- bis 49-jährigen Zuschauer das Jahr 2007. Mit einer Steigerung um 12 Prozent erzielte der Privatsender somit den besten Januarwert in seiner Geschichte. 2006 betrug der Marktanteil noch 6,9 Prozent.

Neben erfolgreichen Krimi-Serien im Abendprogramm hat sich vor allem die Kochsendung 'Das perfekte Dinner' zu einem Quotengaranten entwickelt. Bis zu 3,45 Millionen Zuschauer verfolgten die beliebte Kochshow im Vorabendprogramm, die im Januar einen Marktanteil von bis zu 19 Prozent erreichte. Die erfolgreiche Daytime-Serie 'McLeods Töchter' erzielte sehr gute Marktanteile von bis zu 12,4 Prozent. Weitere neue Serien stehen auch im Februar auf dem Programm.