



Bei den diesjährigen Eyes & Ears Awards der europäischen Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien („Eyes & Ears of Europe“) bekam Super RTL den Spezialpreis für Effektivität verliehen. Gewürdigt wurde damit die Entwicklung und Etablierung der Dachmarke TOGGO, die im Jahre 2001 eingeführt wurde. TOGGO hat sich seitdem für den Sender mit Sitz in Butzweiler zu einer wahren Erfolgsgeschichte entwickelt, wie der Geschäftsführer von Super RTL, Claude Schmit, berichtet. Die Jury lobte den Kindersender unter anderem für das „konsequente Brand-Management“ der Dachmarke auf allen medialen Plattformen. Deshalb lautete ihr Fazit: „Die Entwicklung und Etablierung der TOGGO-Markenwelt ist hervorragend gelungen! Mit einem Wort: 100% effektiv!“