



Die Geschäftsführer Werner Hanf (NetCologne), Heinz Westhoff, (Polymere Holding) und Johannes Züll (n-tv; Foto) sind gemeinsam mit anderen führenden Persönlichkeiten aus Kölner Unternehmen von Oberbürgermeister Fritz Schramma zu Botschaftern der Stadt Köln ernannt worden. Als ehrenamtliche Repräsentanten sollen sie ihre internationalen Geschäftskontakte zur Werbung für die Stadt einsetzen. Ziel ist es, Köln als internationalen Wirtschaftsstandort zu stärken. Die Stadt unterstützt die Botschafter bei dem Projekt durch Informationsbroschüren und bietet ansiedlungswilligen Unternehmen eine umfassende Betreuung. 'Auf lange Sicht ist dies eine Investition, die sich in Ihrem unternehmerischen Erfolg und in Arbeitsplätzen für Köln auszahlt', erklärte Schramma. Die Ernennung der Köln-Botschafter gehört zum Standortmarketing Köln. Insgesamt sieben Frauen und 125 Männer zählen zum offiziellen Team, so etwa auch Franz-Josef Knieps, Präsident der Handwerkskammer zu Köln und Konstantin Neven DuMont von der Unternehmensgruppe M. Dumont Schauberg.