



Die Wige Media AG hat auf ihrer Ordentlichen Hauptversammlung über den positiven Geschäftsverlauf 2005 berichtet. Das Kölner Unternehmen für Sport- und Entertainment-Produktionen erwirtschaftete im Vorjahr ein EBITDA von 7,2 Millionen Euro. Die Vorstände Peter Geishecker (CEO) und Joerg Maukisch (CFO, CDO) sehen auch für das Geschäftsjahr 2006 durchweg eine positive Entwicklung.

Die strategische Neuausrichtung der Wige Media stand im Mittelpunkt der Hauptversammlung: Leistungen und Organisation wurden konsequent den Marktveränderungen angepasst. Durch diese Maßnahmen nehme Wige Media AG weiter eine führende Rolle im deutschen TV-Markt ein. Finanz- und Strategievorstand Joerg Maukisch sprach auch über den Umzug der Wige Media nach Butzweiler: 'Vermieter und Stadt Köln zeigten starkes Interesse, die WIGE Media AG in das Medienzentrum am Coloneum zu holen und unterstützen uns weitgehend, sodass der Umzug effizient gestaltet werden konnte.'